

DSpace Institution

DSpace Repository

<http://dspace.org>

Volleybal Magazine

Volleybal Magazine Scans

1991-04

Strategisch Human Resource Management in het volleybalbedrijf

Volleybal Magazine

<http://hdl.handle.net/10673/28>

Downloaded from DSpace Repository, DSpace Institution's institutional repository

VOLLEYBAL MAGAZINE

VOLLEYBAL MAGAZINE

Tijdschrift van de Federatie Oefenmeesters Volleybal
19de jaargang — nr. 9

— **Hoofdredactie:**

Fernand Walder

— **Eindredactie:**

Willy Mertens en Luc De Leenheer

— **Redactie:**

Mart Buekers - Luc De Leenheer - Dany De Vriese -
Willy Gommeren - Jos Klaps - Rik Luyten - Roger
Pouders - Marc Spaenjers - Michel Vandermeulen -
Staf Verlooy - Julien Vleminckx

— **Redactie-adres:**

Fernand Walder
's Hertogenlaan 56 — 3000 Leuven
Tel. 016/20 30 71

— **Administratie en advertenties:**

Willy Mertens
Rubensstraat 67 — 2640 Mortsel
Tel. 03/455 92 43 (België)
vanuit Nederland: 09/32 3 455 92 43

— **Bankrelaties Volleybal Magazine:**

vanuit België:

068-2050722-72 (Gemeentekrediet)
001-1599812-67 (ASLK)

vanuit Nederland:

Rabobank 144932784
Volleybal Magazine, Rubensstraat 67 — 2640 Mortsel

— **Volleybal Magazine:**

Verschijnt maandelijks; behalve in juni en juli

— **Abonnementsprijs seizoen 1990 - 1991:**

Voor België: 585 BF
Voor Nederland: f 34

— **Federatie van Oefenmeesters Volleybal:**

Michel Vandermeulen
Gerkenbergstraat 1 — 3960 Bree
068-2009642-23 (Gemeentekrediet)

— **Copy-right:**

Het overnemen van artikels is zonder toestemming
niet toegestaan.

— **Lay-out en drukwerk:**

Drukkerij J. Ouderits bvba
Kapelstraat 58 — 2540 Hove
Tel. 03/455 49 36 — Fax. 03/455 93 18

INHOUD

- 2 Kolofon, inhoud.
- 3 Randnotities.
- 4 Lactaattesten in volleybal.
- 8 Strategisch human resource management
in het volleybalbedrijf.
- 10 Pallavolo dentro il movimento.
- 14 Een blik in de trainingshal.
- 17 Boekbespreking:
Coaching volleybal succesfully.
- 18 Opwarming met bal per twee.
- 19 Weerstandstraining met klemtoon.
op individuele verdediging.
- 22 Varia.

STRATEGISCH HUMAN RESOURCE MANAGEMENT IN HET VOLLEYBALBEDRIJF

Rik Luyten

INLEIDING

In het bedrijfsleven krijgt het personeelsbeleid steeds meer een centrale rol toebedeeld. Het profileren van gezochte werknemers, strategieën voor verantwoorde bezoldiging, vormingsmethodes, loopbaanplanning en -begeleiding: het zijn allemaal factoren die steeds dichter gaan aanleunen bij de strategische besluitvorming binnen een bedrijf. Vanzelfsprekend kunnen wij het gedachtengoed van deze mensen erg vlot transplanteren naar de volleybalwereld toe. Het optimaliseren van het menselijk potentieel is immers niet enkel uit economisch, doch ook uit mensgericht standpunt een erg interessant uitgangspunt. Zeker in het volleybalbedrijf, welke wij ongetwijfeld in de non-profit-sector (of vergis ik mij hierin?) kunnen situeren, speelt de persoonlijkheidsontwikkeling een erg belangrijke (zo niet de belangrijkste) rol. In de literatuur wordt dan ook gesproken van het bedrijf als "leersysteem".

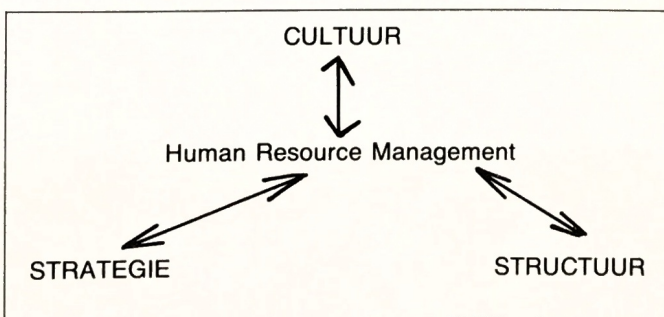
Uiteraard staat het elke volleyballeider vrij om de bestaansredenen van zijn vereniging te kiezen, doch de eng resultaatgerichte visie achten wij vrij ongefundeerd, zodat wij ons aansluiten bij de filosofie van het human resource management.

HUMAN RESOURCE MANAGEMENT

De trainer zowel als de clubleider worden geconfronteerd met diverse krachten uit de buitenwereld:

- * Technologische krachten: wetenschappelijk onderzoek, trainingsmaterialen en -toestellen ... veranderen snel. De trainer moet oordeelkundig van deze evoluties gebruik kunnen maken.
- * Economische krachten: uiteraard is de werking binnen een club afhankelijk van het beschikbare budget.
- * Politieke krachten: De trainer zal goed moeten weten welke instanties binnen zijn vereniging, zijn bond ... over welke macht beschikken en deze optimaal aanwenden om de door hem gekozen doelstellingen te kunnen realiseren.
- * Socio-culturele krachten: de stijl of de informele structuren binnen een vereniging zijn niet zelden beslissende factoren voor een manager om een vooropgesteld doel te kunnen waarmaken.

Onder invloed van deze krachten zal de manager zijn beleid situeren in relatie tot strategie, structuur en cultuur:



STRATEGIE EN STRUCTUUR

Omtrent de strategie in de volleybaltraining zal ik in het bestek van dit artikel niet uitwiden. De meeste andere artikels in volleybalmagazine kunnen onder deze noemer vermeld worden.

In verband met de structuur van een (volleybal)bedrijf kan men opmerken dat de tendens is dat deze meer en meer afgeplat is en minder piramidaal. De communicatie is concreet gestructureerd, doch meer horizontaal en minder "from top to bottom". De structuur van een bedrijf is meer open en gedecentraliseerd omdat men minder wil heersen over, doch meer ruimte wil bieden aan de werknemers. Opmerkelijk is evenzeer dat de structuur flexibel is in functie van de vooropgestelde doelstelling (projectgroepen...).

Naar volleybal toe, moet men er rekening mee houden dat er omwille van de integratie en teambuiding een zekere centralisatie verwacht wordt. Bovendien moet men bij jeugdwerking technisch-tactische continuïteit nastreven, hetgeen op zijn beurt bepaalde remmen plaatst op de vrijheid van de diverse groepen.

Naar mijn mening echter is er in een club voldoende ruimte om aan elke ploeg de mogelijkheid te bieden om zich duidelijk zelfstandig te profileren (afspraken, rituelen, uniform ...).

CULTUUR

Hier kan men diverse componenten onderscheiden, doch de belangrijkste is:

* waarden:

De clubleider of trainer kiest die waarden die volgens hem beslissend zijn voor het realiseren van zijn clubdoelen. De bouwstenen van het human resource management (selectie, beoordelen, belonen en opleiden) kan men duidelijk terugvinden in het management van waarden:

- Een naar de vooropgestelde waarden gerichte selectie van volwassen spelers.
- Een gerichte opleiding voor de jongere spelers. Het gebruik van expressieve metaforen functioneert vaak goed in dit verband. De begeesterende rol van de trainer speelt hier vaak een erg belangrijke rol.
- Elke speler moet beoordeeld worden in zijn engagement ten opzichte van de clubwaarden. In dit verband zijn compromissen uit den boze.
- Spelers die voldoen, worden beloond (hoeft niet enkel materieel te zijn) en krijgen vanwege de club een duidelijke impuls in het versterken van een positief zelfbeeld.

Spelers die niet voldoen worden ofwel aan een gericht remedieringsprogramma onderworpen of worden in een ander, voor hen meer passend trainingsmilieu ondergebracht. Deze keuze hangt af van de flexibiliteit van de betrokkene.

* Rituelen: vaak is het aangewezen om de spelersgroep hier in ruime mate inspraak te geven. Rituelen moeten vorm geven aan de door de ploeg gehanteerde waarden.

Voor een volleybalploeg kan je diverse rituelen onderscheiden:

- Aan het begin van een training
- Opwarmingsrituelen
- Sociale rituelen
- Cool-down rituelen
- Wedstrijdrituelen: voor - winnen balwisseling - time-out - vervanging - terreinwissel - kreet - fout ploegmaat ...
- * Helden: In het bedrijfsleven wordt deze cultuurcomponent vaker gehanteerd. Voor jeugdspelers kan het bekijken van wedstrijden op hoog niveau in dit verband wel stimulerend werken. Men moet er wel op letten dat deze "helden" de clubwaarden respecteren.
- * Afspraken: Indien de spelers hier inspraak in hebben en zich hier ten volle hebben achter geschaard, kunnen afspraken ook wezenlijk tot de ploegcultuur bijdragen.

BESLUIT

Indien wij vanuit een mensgerichte visie het menselijk potentieel van onze spelers optimaal trachten te ontplooiën, dan creëren wij de ruimte om hen de volgende stadia te laten doorlopen:

- De job willen uitvoeren.
- Doelstellingen willen halen.
- Door een grote vereenzelviging met de job deze een nieuw profiel willen geven!

Bronnen: VLOEBERGHIS D., Human Resource Management visie strategieën en toepassingen, Acco 1989
Forum '90: De strategische dimensie van Human Resource Management, november '90.



VOLLEYBALCURSUS rond JEUGDOPLEIDING

De Federatie Oefenmeesters richt een drie-avondcurus in ten behoeve van jeugdtrainers, -begeleiders en verantwoordelijken... kortom voor al wie begaan is met de jeugd en haar kwalitatieve opleiding. Elke avond wordt er een specifiek thema uitgediept zowel theoretisch als praktisch.

De lesgevers zijn: — Mart BUEKERS
— Herman en Jan DE BRANDT
— Mark SPAENJERS

De onderwerpen: — Ontwikkelingen in het aanleren van vaardigheden.
- Belang van informatie.
- Experimenteel onderzoek.
— De eerste stappen... in blok.
— Aanval:
- Techniek.
- Taktische doelen.

Data: 3 vrijdagen: 24, 31 mei en 7 juni. Telkens van 19.30 tot 22 uur.

Plaatsen: Boechout: OXACO-centrum, Borsbeeksesteenweg 45
Lommel: St. Pieterscollege, Breugellaan 4
Oudenaarde: bij V.C. Ename

Op elke plaats komen de 3 lesgevers hun eigen thema geven.

Deelnameprijs: 300 fr. per avond of 700 fr. voor de 3 avonden.

Inschrijvingen: Federatie Oefenmeesters, Gerkenberg 1, 3960 Bree. Tel. 068-2009642-23.